

Informe de Sostenibilidad Año 2021



La Medida inteligente para un futuro sostenible



El compromiso a nivel mundial para la conservación del recurso máspreciado por todos los seres humanos, “El Agua”, hacen que nuestra gran labor de RSE cada día crezca más con aquellas comunidades vulnerables llevando el mensaje del “uso racional del agua”, mostrando como a partir de la correcta medición de este líquido se puede generar una verdadera cultura del ahorro, haciendo participe de estos grandes cambios a todas las generaciones desde la niñez hasta los mayores, convirtiendo nuestro ejercicio en un tema “participativo y no en una tarea “impositiva”.

Miguel Angel Rojas
Gerente de WaterTech Lassa.

“Llevamos un mensaje de uso racional del agua. Mostrando que a partir de nuestro medidor se puede realizar una correcta medición, generando una cultura de ahorro”

El ADN de nuestro compromiso por la sostenibilidad

La Responsabilidad Social de nuestra empresa, está enmarcada bajo la premisa de uso racional del agua. Es de esta forma, como nuestro programa de RSE se desarrolla con el objetivo de crear consciencia en las poblaciones vulnerables en las que hacemos presencia con nuestro producto. Además, nuestro programa también trabaja fuertemente nuestros grupos de interés a nivel interno, al cual estamos creando actividades constantes que de brinde bienestar laboral que nos permite hacer una evacuación de clima y cultura organizacional, constantemente.

Finalmente, establecemos políticas ambientales claras en nuestra organización, las cuales van de acuerdo a nuestra premisa anteriormente mencionada. Nuestra Política SIG, se ha encargado de establecer actividades que nos contribuyen a lograr el uso racional de nuestros servicios. Para concluir, este informe, está realizado, bajo la guía de memorias de sostenibilidad de la organización GRI establece los estándares que representan las mejores prácticas para informar sobre los impactos positivos sociales, económicos y ambientales. NUESTRA EMPRESA...

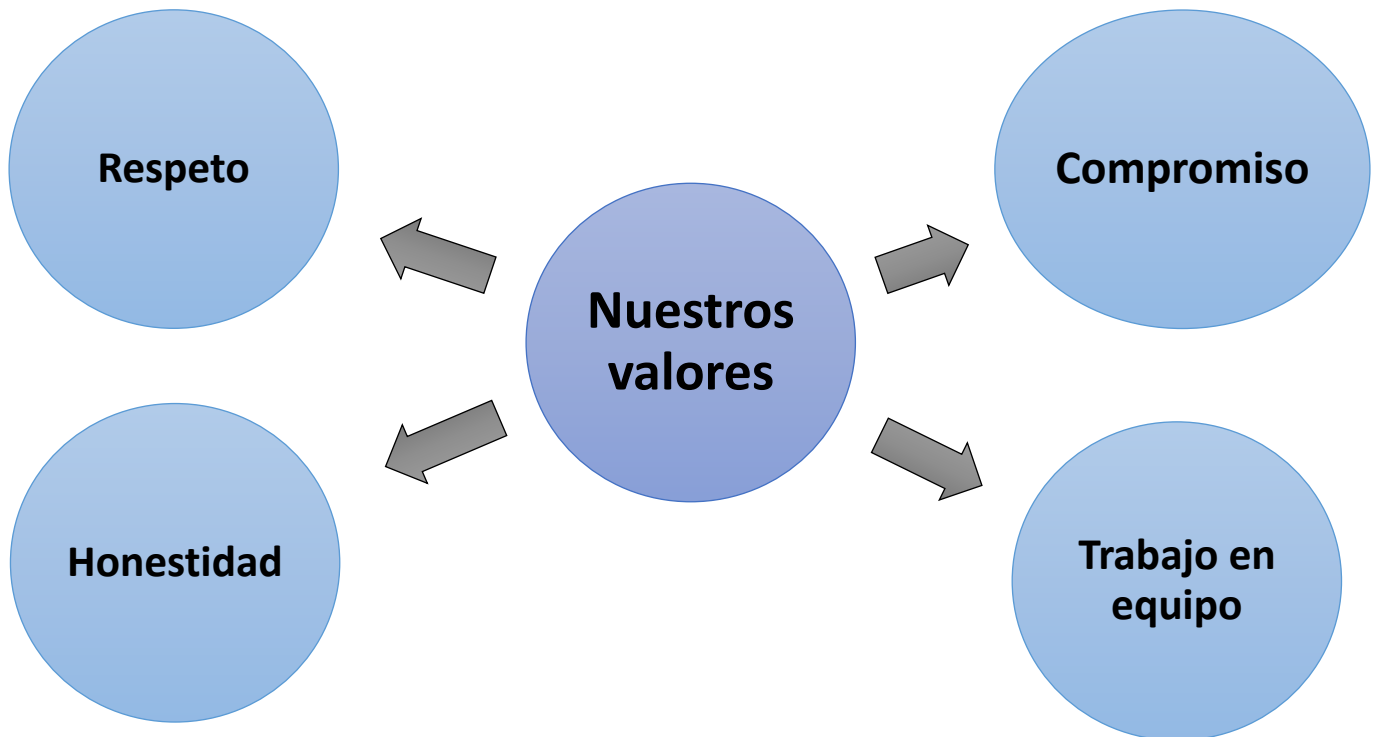
WaterTech, es una empresa que ofrece seguridad, confianza, satisfacción y tranquilidad. Somos una solución Innovadora e inteligente en el diseño, fabricación, comercialización y distribución de medidores de agua potable

Nuestra visión

Al 2025 tener una participación en Colombia en el mercado de medidores para agua del 42% como marca y en el mercado de medidores para gas del 6%, con un crecimiento anual del 10% de nuestras ventas, permitiéndonos obtener una facturación de veintidós mil doscientos millones de pesos por año con un Ebitda del 12% y extender mercados en países como Ecuador, Perú y Panamá".

Nuestra misión

Satisfacer la demanda en el suministro e instalación de equipos, con los más altos estándares de calidad y servicio en: los procesos hidráulicos para la medición del agua, calibración de medidores y respaldo técnico, contribuyendo así al crecimiento y competitividad de nuestros clientes. Nuestro compromiso es ser una empresa innovadora y socialmente responsable, como parte de nuestras actividades suscritas en esta misión.



Nuestros principios

Innovación

Generamos constantes cambios y desarrollos en el diseño de nuestros productos, procurando la satisfacción permanente de nuestros clientes.

Disciplina

Actuamos de forma ordenada y perseverante de acuerdo a los procedimientos que rigen nuestras actividades, para convertir los objetivos en logros.

Responsabilidad social

Invertimos en actividades que se enfocan en el desarrollo sostenible de nuestros grupos de interés, contribuyendo con un mejoramiento económico, social y ambiental, construyendo de esta forma relaciones de confianza a largo plazo.

Transparencia

Generamos confianza entre la empresa y los grupos de interés, brindando información oportuna, relevante y de calidad con cero permisividades a la competencia desleal.

POLÍTICA DEL SIG

Contar en todos nuestros centros de trabajo, con un Sistema Integrado de Gestión (SIG) liderado por personal altamente comprometido, calificado y capacitado que, por medio de un direccionamiento estratégico y mejoramiento continuo, brinde a todas las partes interesadas la satisfacción de sus necesidades y expectativas, la gestión integral de riesgos y el cumplimiento de los requisitos legales aplicables. Así mismo, contribuir al desarrollo sostenible logrando un equilibrio económico, social y ambiental, en nuestros procesos de suministro y calibración de medidores para agua.

Nuestras sedes



Sede operativa de Medellín, ubicada en el sector San Diego



Nuestro punto de venta en la ciudad de Cali, ubicado en el barrio San Vicente



Sede operativa de Bogotá, ubicada en el municipio de Cota.

LA MEDIDA INTELIGENTE
QUE NOS INCLUYE A TODOS

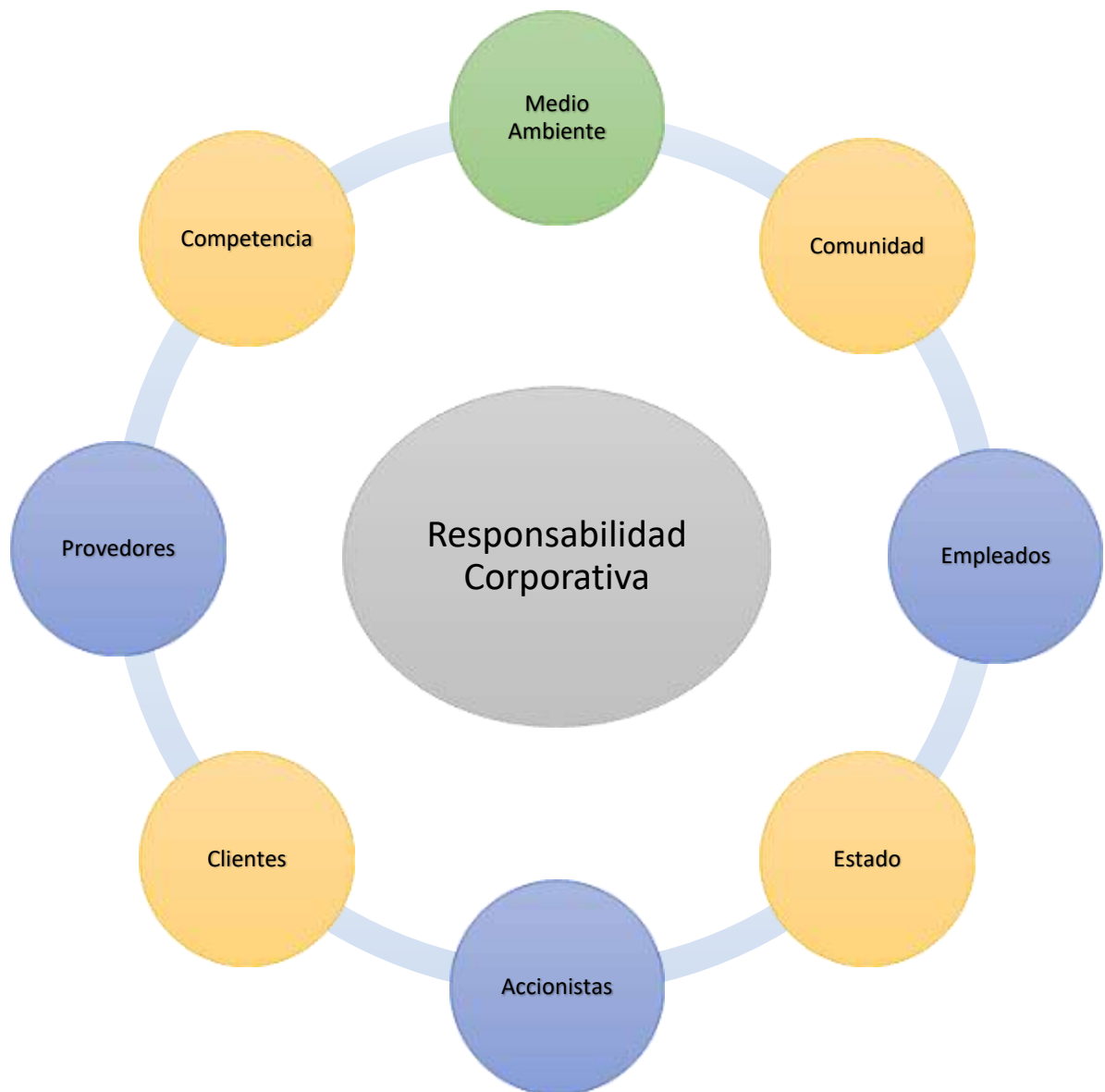
Medellín
Calle 39 # 44A - 11
☎ (574) 232 25 42

Autop. Medellín KM 2.5 Vía Parcelas
Bodega i-135-Oikos
☎ (571) 743 84 20

Cali
CL 24 Nte. # 5BN - 29
☎ (572) 372 44 00

Nuestros Grupos de interés

En nuestra compañía, somos conscientes que la operación afecta las condiciones económicas de nuestros grupos de interés, además de la economía local y nacional. Es por ello que nuestro objetivo desde el área de RSE es gestionar la sustentabilidad en la cadena de valor y en la construcción de relaciones de confianza de largo plazo con nuestros grupos de interés, y contribuir con la prevención y mitigación de riesgos económicos, sociales y ambientales.



WaterTech a la medida de la reactivación

Durante los 2 últimos años debido a las condiciones globales de la pandemia, WaterTech debió adaptarse y cambiar sus procesos, debido las restricciones y complicaciones que esta trajo consigo. Uno de los muchos aspectos que se vieron afectados por estas restricciones fueron las formas por las cuales WaterTech junto con sus aliados llegaban a las comunidades impartiendo mensajes del buen uso del agua potable y todos los servicios que están de la mano de este.

En ese sentido durante buena parte del 2020 e inicios del 2021 nos centramos en llevar esos mensajes de cuidado y conservación del agua potable, importancia del medidor de agua, concientización del cuidado del medio ambiente por medio de nuestra serie web relatos a la medida. Sin embargo durante la segunda de año 2021 y de la mano con la reactivación y la disminución de casos formamos parte del proyecto caravana Aguas Regionales toca a tu puerta. Esta actividad presentaba diversos objetivos como lo fueron:

- Fortalecer lazos de confianza y cercanía entre la comunidad y empresa.
- Generar espacios de aprendizaje con relación a los servicios públicos de acueducto y alcantarillado.
- Fomentar la participación y el empoderamiento de los líderes comunales en las actividades educativas que Aguas Regionales desarrolla en los territorios.

A continuación los resultados que trajo consigo el desarrollo de esta actividad que acompañamos en 8 municipios del Occidente y Urabá Antioqueño

Municipio	Usuarios alcanzados
San Jerónimo	169
Apartado	324
Sopetran	147
Mutatá	220
Santa Fe de Antioquia	256
Turbo	282
El Reposo	173
Sucre	60
Total	1631

Más allá de las propias cifras, para nosotros resulta importante generar y participar de estos espacios de aprendizaje con las distintas comunidades con el fin de apuntar a un futuro sostenible. A continuación el reflejo de este trabajo



San Jeronimo, Occidente
Antioqueño



Apartado, Uraba Antioqueño



Sopetran, Occidente
Antioqueño



Mutata, Uraba Antioqueño



Santa Fe de Antioquia,
Occidente



Turbo, Uraba Antioqueño



El Reposo, Uraba Antioqueño



Agua Regional X WaterTech



Sucre (Olaya), Occidente
Antioqueño

Medellin
Calle 39 # 44A - 11
☎ (574) 232 25 42

Autop. Medellín KM 2.5 Via Parcelas
Bodega i-135-Oikos
☎ (571) 743 84 20

Cali
CL 24 Nte. # 5BN - 29
☎ (572) 372 44 00

Cientes

WaterTech a la medida de tus necesidades

WaterTech es una compañía que se ha caracterizado los últimos años por siempre buscar la forma de dar un valor agregado a su relación comercial con los distintos clientes que tiene. Por ello antes de la pandemia con nuestros grandes clientes sosteníamos relaciones que iban más allá de lo comercial y lograban llegar al campo social con la realización de jornadas sociales en los distintos municipios donde nuestros clientes prestan sus servicios.

En el marco de la reactivación y la retoma de las actividades presenciales, durante el año 2021 logramos acompañar 9 actividades de carácter lúdico pedagógicas que se realizaron con los grandes acueductos, sin embargo consideramos de que podemos lograr llevar esto un poco más allá y en el año 2022 buscaremos superar estas cifras.

Atención de PQRS

La atención de primera mano a las Preguntas, Quejas, Reclamaciones y Sugerencias es de gran importancia para nosotros como compañía porque demuestra que sin importar el tamaño del cliente para nosotros es realmente importante dar respuesta oportuna a estas. Por ello durante el 2021 mantuvimos nuestros estándares de atención al cliente, donde las distintas PQRS que llegaron a nosotros fueron resueltas en un tiempo inferior a los 2 días por nuestro equipo de trabajo.

Capacitación a clientes

Una de nuestras iniciativas en ese modelo de valor agregado y buscar la sostenibilidad en el tiempo de la cadena de valor ha hecho que desarrollemos un programa donde nuestros clientes, su equipo o sus comunidades pueden recibir capacitaciones relacionadas con Uso, Instalación, Funcionamiento, Legislación Aplicable a los Medidores de Agua, Normas Técnicas y Tipos de Medidores de Agua. En total fueron 13 capacitaciones las que fueron dictadas por nuestro líder de técnico y de servicio al cliente.

Competencia

WaterTech a la medida del mercado

Durante la pandemia todas las relaciones con los distintos grupos de interés cambiaron considerablemente y las relaciones con la competencia no fueron la excepción, pasamos de tener espacios colaborativos donde podíamos ver cómo mejorar en función de nuestra competencia o como otros desarrollaban iniciativas o soluciones de una manera distinta a la nuestra, la sana competencia es una forma orgánica de hacernos mejores los unos a los otros, no solamente desde la parte comercial sino también para la social, ambiental y laboral.

Durante el último año continuamos afiliados a los distintos gremios de nuestro campo comercial de acción, participando activamente de los distintos espacios de dicción, dialogo y capacitación que estas organizaciones traían a la mesa. Entre los gremios y entidades a las que estuvimos suscritos durante el año 2021 son las siguientes.

Camacol	Acodal	Andesco	Fenalco Solidario	Pacto Global
---------	--------	---------	-------------------	--------------

Igualmente en el marco de la reactivación logramos formar parte de varios de los congresos que fueron realizados tanto por Acodal en la ciudad de Bogotá donde tuvimos un están para mostrar nuestros productos, como también de congresos que se realizó de manera virtual por parte de Pacto Global enfocado en los ODS



Congreso Acodal 2021, Ciudad de Bogotá

En representación de WaterTech asistió parte de nuestro equipo comercial y de servicio al cliente. Durante el evento tuvimos un espacio de muestra comercial y técnica donde logramos mostrar a los asistentes el valor que tienen cada uno de nuestros productos.

WaterTech a la medida de las Regulaciones

Durante el año 2021 WaterTech continuo cumpliendo a cabalidad con cada una de las normas establecidas dentro de la ley Colombia, buscando no solamente dar un desarrollo a su componente comercial sino también buscado las formas en las cuales su actividad pueda llegar a ser sostenible en el tiempo, incentivando el cuidado de los DD.HH, en su cadena productiva y el cuidado del medio ambiente.

Las distintas iniciativas que van de la mano a las políticas estatales durante el año 2021

Buscamos continuar siendo una empresa socialmente consiente de la actual situación epidémica por ello, durante el transcurso del año se realizaron constantes capacitaciones frente a la prevención de contagios por covid-19 y promoviendo la vacunación.

Continuamos con la elaboración del boletín epidemiológico para hacer frete a distintas enfermedades y no solo al Covid-19 a la vez que continuábamos con nuestro programa de capacitación de SST como pilar fundamental para el bienestar y seguridad de todos nuestros colaboradores.

Siguiendo todas las indicaciones del gobierno buscamos que parte de nuestro personal trabajara desde casa para evitar el contagio a su vez que desde la gerencia se realizaron todo los esfuerzos para mantener la integridad total de la planta de empleados.

Retomamos de manera presencial Apoyo a los acueductos públicos en el trabajo con la comunidad, a través de jornadas sociales donde se realizan charlas informativas sobre el medidor y el uso racional del agua potable como pilar fundamental de la lucha por su conservación.

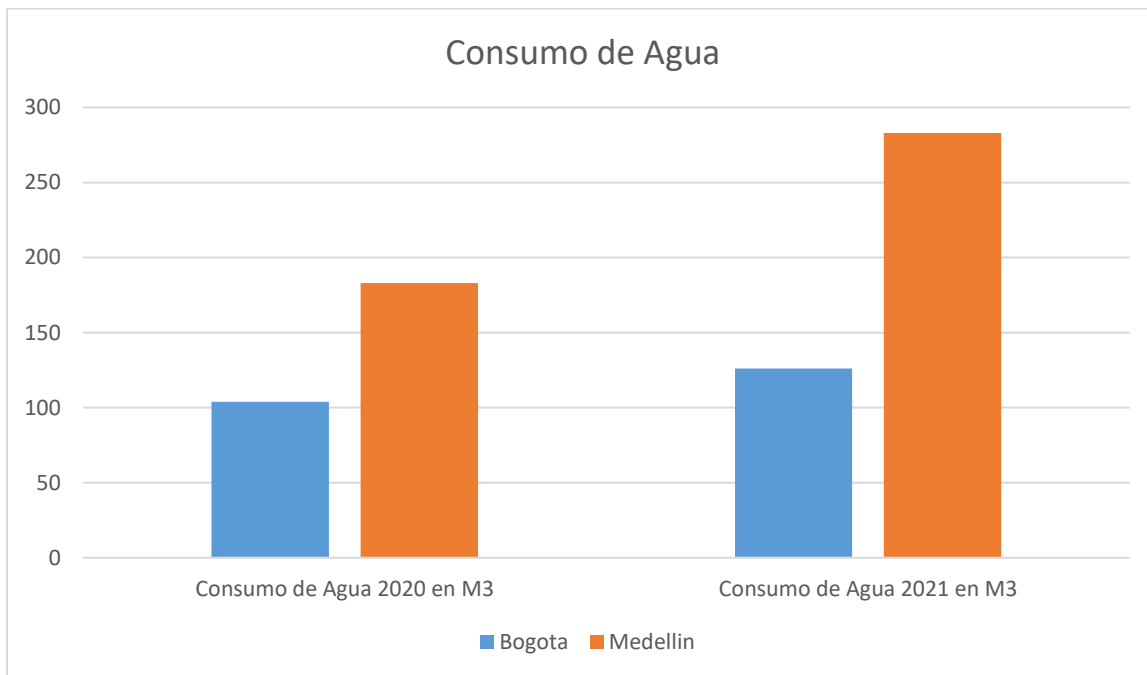
Para el año 2022 buscaremos retomar algunas iniciativas y mantener aquellas que siguen siendo de vital importancia para nuestra compañía como lo son:

- Continuar generando espacios de colaboración y apoyo con distintas entidades con el fin de generar conciencia frente al uso racional del agua potable.
- Mantener la elaboración y distribución con nuestro personal del boletín epidemiológico
- Jornadas de salud, vacunación dentro de nuestra organización.

PROGRAMAS DE GESTION AMBIENTAL WATERTECH

AHORRO Y USO EFICIENTE DEL AGUA

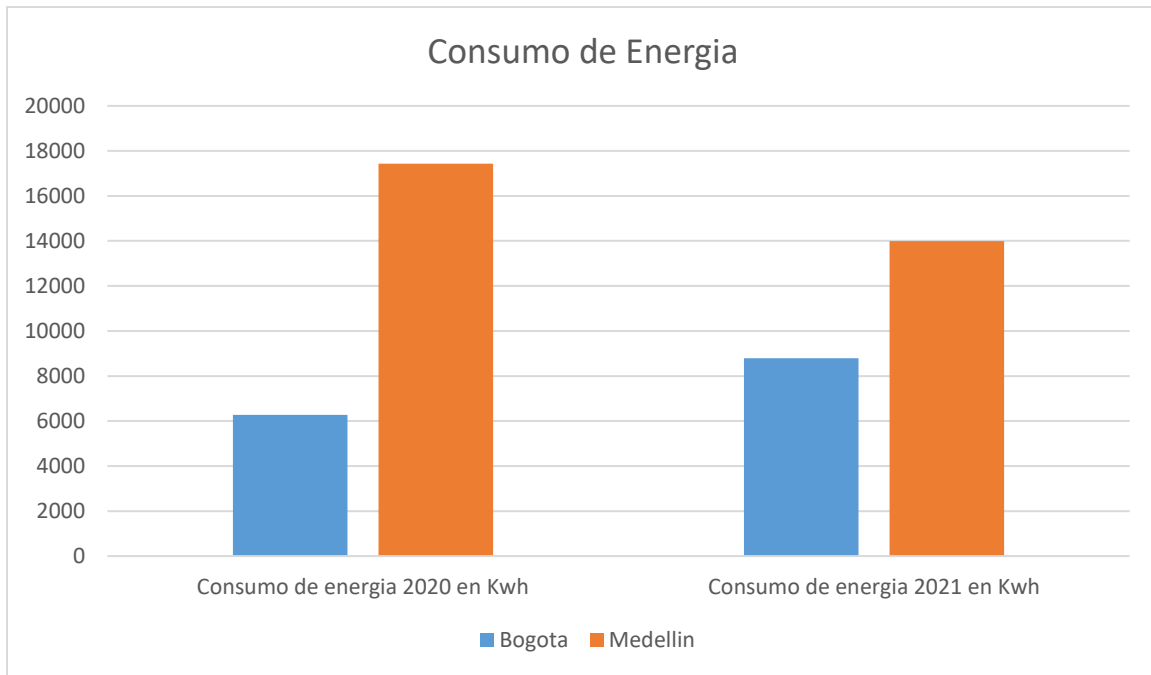
Objetivo del programa: Disminuir el consumo de agua en las instalaciones de WATERTECH LASSA S.A.S evitando el uso ineficiente del recurso, mediante la aplicación de actividades, campañas de sensibilización y medidas de manejo tendientes al control y reducción del consumo.



La principal causa a la cual se le atribuye el aumento en el consumo es al 100% de presencialidad del personal que labora en esta sede respecto al año 2020 en el cual predominó el trabajo en casa, así como también al aumento de contrataciones de personal en esta sede, a mayores personas mayor consumo.

AHORRO Y USO EFICIENTE DE ENERGIA

Objetivo del programa: Disminuir el consumo de energía en las instalaciones de WATERTECH LASSA S.A.S evitando el uso ineficiente del recurso, mediante la aplicación de actividades, campañas de sensibilización y medidas de manejo tendientes al control y reducción del consumo.

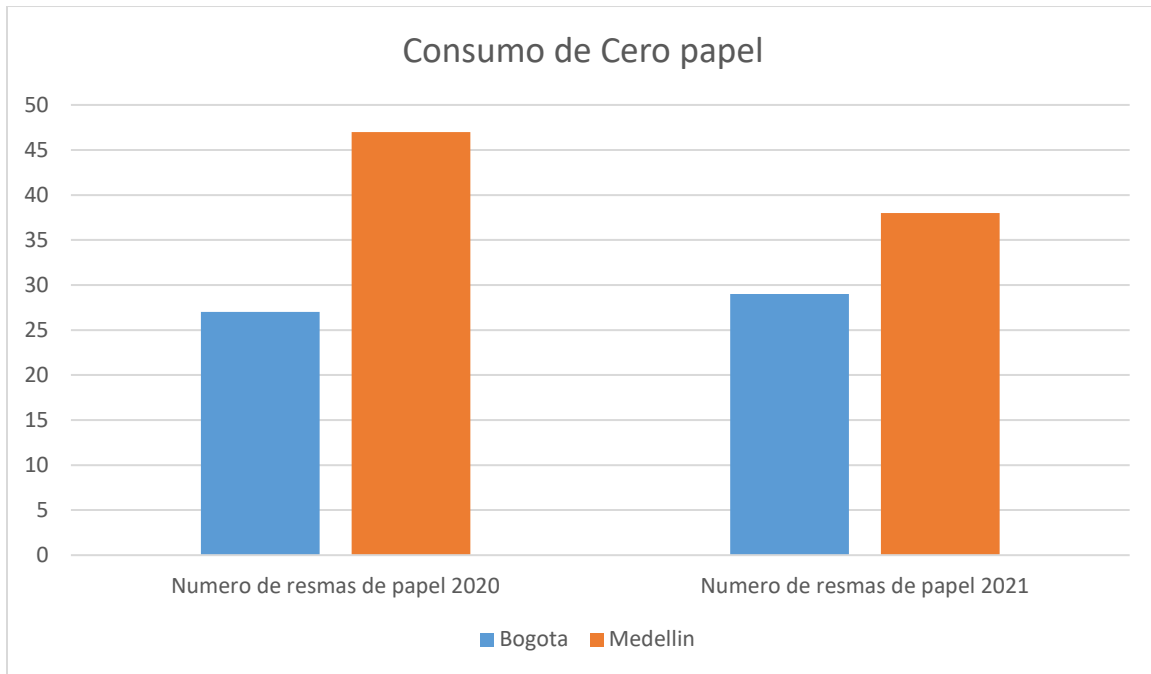


La diferencia a la cual se atribuye el aumento es el 100% de presencialidad del personal que labora en esta sede respecto al año 2020 en el cual predominó el trabajo en casa. Para el año 2022 se establecen nuevas estrategias para lograr la meta de reducción.

En la sede Medellín durante el año 2021 se llevaron procesos de sensibilización adelantados durante el año, que dieron como resultado buenas prácticas de ahorro que se implementaron en la sede, por ello se denota esta diferencia entre un año y el otro. Para el año 2022 se mantienen y establecen nuevas estrategias para mantener o lograr nuevas metas de reducción.

CERO PAPEL

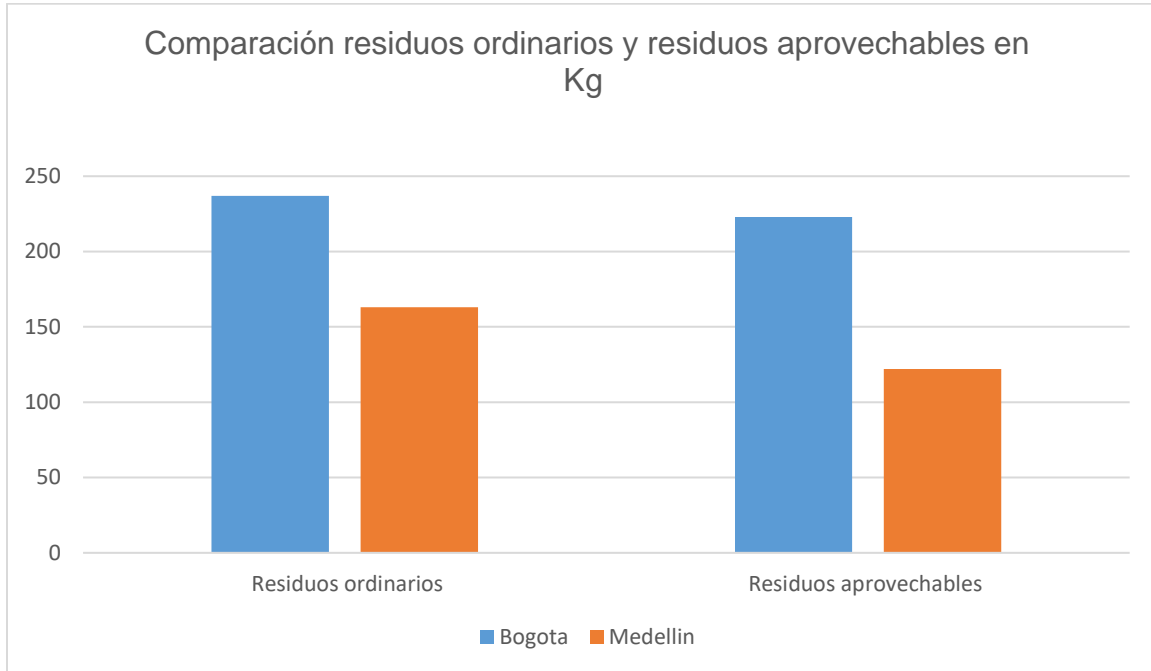
Objetivo del programa: Disminuir el consumo de papel, dentro de la compañía priorizando el uso de papel ecológico y priorizando la utilización de medios digitales como el correo electrónico y la transferencia de archivos antes que la impresión de estos.



El presente programa busca como resultado, disminuir sustancialmente el consumo de papel dentro de la organización, para ello se utilizan estrategias como la impresión doble cara o priorizar la digitalización antes que la impresión, estas medidas dieron como resultado la disminución del consumo en la sede Medellín. Sin embargo resulta necesario continuar fomentando y desarrollando este programa para que las sedes en general estén dentro del parámetro de reducción que busca el programa.

GESTION DE RESIDUOS

Objetivo del programa: Establecer estrategias para el manejo adecuado de los residuos sólidos generados en las sedes de Watertech con el fin de mejorar los procesos de aseo, separación en la fuente, recolección, almacenamiento temporal, transporte y disposición final, para de este modo proteger la salud y el medio ambiente.



El programa de gestión de residuos sólidos fue llevado a cabo de manera exitosa gracias a la capacitación de nuestro personal en la correcta separación de los residuos, para que de esta forma todo aquello que pueda ser aprovechable no llegue a los rellenos sanitarios, sino que por el contrario entre en un proceso de economía circular. Es importante para nosotros que durante el año 2022 continuemos con estas prácticas las cuales buscan disminuir el impacto ambiental que nuestra actividad productiva genera.

Debido al retorno de la especialidad de buena parte de nuestra planta de colaboradores, es natural que las cifras de consumo en la energía, el agua y el papel aumentaran, sin embargo es importante para nosotros como compañía y para nuestro SIG continuar implementando estrategias, herramientas y capacitaciones que apunte a que en el año 2022 se genere una disminución en estas cifras.

Un compromiso por el medio ambiente En el 2021

Además de la gestión ambiental, a lo largo de año se apoyaron otras iniciativas con gran componente ambiental en un trabajo conjunto con otras instituciones, un ejemplo de esto fue nuestra participación en el programa “SAVING THE AMAZON”, iniciativa del Banco de Bogotá.



WATERTECH LASSA SAS

Bienvenido a Saving The Amazon, Banco de Bogotá ha sembrado un árbol en la Amazonía a nombre de tu empresa y así juntos ayudaremos a nuestro planeta. Conoce la primera foto de tu árbol.

La Fundación Saving The Amazon ha sembrado un árbol de la especie Loiro con los indígenas de la comunidad Tayazu, en el gran Resguardo Indígena del Vaupés. El árbol ha sido sembrado en las coordenadas: N° 01° 06' 51,98" W° 070° 01' 49,58"

Podrás hacerle seguimiento a tu árbol durante 3 años, por medio de fotografías que se actualizarán semestralmente. Desde hoy podrás visualizar tu árbol desde nuestra página web y mediante la aplicación móvil que podrás descargar en App Store o Google Play.

En caso de que el árbol sufra daños externos significantes se procederá a realizar el proceso de resiembra.

Con la siembra de este árbol estamos honrando tu nombre o tu empresa según el caso y prolongando tu existencia.



Durante el año 2021 WaterTech apostó por apoyar otras iniciativas ambientales que generaran un bienestar y una sostenibilidad a largo plazo del medio ambiente para las generaciones futuras

Accionistas

WaterTech una empresa comprometida

Con el desarrollo sostenible

En WaterTech comprendemos que las Responsabilidad Social empresarial busca generar contribuciones a la sociedad que van más allá de lo económico, las cuales están íntimamente relacionados con el medio ambiente, los procesos productivos, las comunidades a las cuales llega y sus clientes; sin embargo no podemos olvidar que para apuntar y generar estas contribuciones es importante ser también una compañía sostenible estructuralmente.

Por ello a continuación algunos aspectos importantes que se gestionaron para continuar apuntando al cumplimiento de nuestra visión, misión y sostenibilidad en el tiempo durante el año 2021.

Durante el año 2021 se continuo con la implementación y mantenimiento del SG-SST, a lo largo de este se llevaron a cabo las actividades planificadas dentro del sistema con el fin de mantener el cumplimiento del decreto 1072 de 2015 y los estándares mínimos de la resolución 312 de 2019, lo que a su vez permitió mantener bajos índices de accidentalidad y un buen resultado de calificación en la evaluación del cumplimiento de estándares mínimos, en el cual se obtuvo un 92.5%, resultado aceptable. Para el año 2022 el objetivo es mantener la calificación y evidencias a disposición del Ministerio del Trabajo, e incluir en el Plan de Anual de Trabajo las mejoras que se establezcan de acuerdo con la evaluación.

De esta misma manera desde el área de Responsabilidad Social Empresarial en el transcurso del año se tomaron acciones que permitieron incluir el área bajo los lineamientos de la norma ISO 9001, brindando así, un mejor control y transparencia al desarrollo de las actividades de esta, con la finalidad de parametrizar el proceso y facilitar su supervisión y su continuidad como valor agregado para la compañía.

Por parte de la gerencia, se continuaron gestionado y administrado los acuerdos pre existentes de alianza estratégicas con nuestros clientes, así como acuerdos comerciales con acueductos de diversas partes del país. Esto sin dejar de continuar buscado el posicionamiento de la compañía de manera más vehemente involucrando distintas áreas para lograr sobresalir entre la competencia no solo por la calidad de nuestro producto en cuanto a confiabilidad y tecnología sino también colocándonos como una compañía con un inmenso valor agregado.

WaterTech a la medida de

Nuestra cadena de suministro

En relación con las buenas prácticas de abastecimiento, estamos comprometidos en relación con la cadena de suministro. Por eso, durante el año 2021, apoyamos a proveedores locales; ayudando a garantizar el suministro, fomentar la economía local, estable y mantener las relaciones con la comunidad.

Desarrollo de proveedores

En el 2019 se dio inicio al programa “desarrollo de proveedores” el cual se planteó inicialmente trabajar con algunos de nuestros proveedores, esto con el fin de buscar mejorar las relaciones comerciales, la competitividad conjunta y un desarrollo mutuo.

Este fue un ejercicio inicial de gran valor para nosotros ya que nos permitió entender de primera mano los procesos de nuestro proveedor y sobretodo nos motivó a continuar fortaleciendo este tipo de procesos que permiten generar un gran valor y apuntar a la sostenibilidad de nuestra cadena de valor. Es por ello que para el año 2022, estamos preparados para seleccionar otros proveedores con los cuales intentaremos llevar a cabo la implementación de este programa para generar un beneficio mutuo en las relaciones comerciales.

Nuestro compromiso con los proveedores para el año 2022

- Continuar con las buenas prácticas y relaciones con nuestros proveedores.
- Generar espacios que permitan realizar la evaluación de los proveedores.
- Continuará con el programa de desarrollo de proveedores.
- Brindar condiciones idóneas para el trabajo conjunto entre nuestros colaboradores y los distintos proveedores que tienen una relación de trabajo directa con nosotros.

Colaboradores

Nuestros colaboradores la medida que impulsa a WaterTech

Watertech Lassa SAS define claramente los niveles de responsabilidad en el que hacer, reconociendo al ser humano como sujeto y no como objeto, creador de valor, generador de productividad, eficacia, e innovación, por ello, en el aspecto laboral ha adoptado el modelo por competencias laborales. Asuntos como la motivación de los trabajadores deben ser cuidados a través de diversas herramientas.

Las actividades que desarrollamos orientadas a nuestros colaboradores fueron:

- Ruta de transporte de los empleados de la Sede de Oikos, para disminuir los tiempos de desplazamiento.
- Privilegiamos el núcleo familiar, priorizando las festividades de fin de año como espacios de encuentro y bienestar, por ello, a todos nuestros colaboradores se les concedieron los días 24 y 31 de diciembre como no laborables.
- A todos nuestros colaboradores, sin importar la condición contractual, en el mes de diciembre se les otorgó un bono de regalo para hacer uso en cualquier establecimiento del grupo Éxito.
- Celebración de fechas especiales como cumpleaños, sin embargo, otras celebraciones fueron aplazadas debido a las condiciones de pandemia.
- Capacitaciones en temas de seguridad y salud en el trabajo y en Responsabilidad corporativa con un total de 22 capacitaciones dadas.
- Evaluación de clima laboral y riesgo psicosocial para fortalecer el bienestar laboral.
- Home office para los líderes de las áreas un día a la semana y parte del personal para evitar contagios.
- Actualización de los perfiles de los cargos.
- Realización de inducción y reinducción a todos los miembros de la empresa.
- Reuniones permanentes del Comité de Convivencia y Comité del Copasst.
- Desarrollo del plan de formación de las áreas y del comité de convivencia y copasst.
- Pausas activas 3 veces por semana de manera coordinada para todas las sedes de trabajo a través de la plataforma zoom.

Para el año 2022 y a medida que las condiciones de la pandemia lo permitan, buscaremos retomar algunas de las actividades que realizamos con los colaboradores antes de pandemia, esto con el fin de mejorar el clima laboral, reducir la rotación en los puestos de trabajos y mejorar como compañía para ser sostenible en el tiempo